



SELECTA

كراستي الحنينة.

NOS ENGAGEMENTS
RSE

4 axes stratégiques prioritaires

**AGIR POUR REDUIRE NOTRE IMPACT
SUR L'ENVIRONNEMENT**

**AGIR POUR LE DEVELOPPEMENT
DE LA RICHESSE HUMAINE**

**AGIR POUR LA NOUVELLE GENERATION :
EDUCATION ET FORMATION**

AGIR POUR LE CIVISME FISCALE



OBJECTIFS  **DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

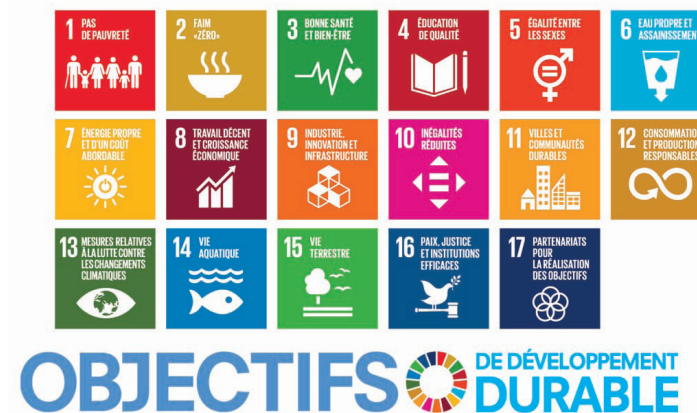
Adhésion des cahiers SELECTA au pacte mondial des Nations Unies

Avril 2017

Déjà engagés dans le respect, de la qualité des ses produits (confirmée par la certification ISO 9001 depuis 2002), des droits et respects de ses employés (certification OSHAS 18001 depuis 2008), la promotion de l'éducation des enfants (en partenariat avec UNICEF Tunisie en 2010 et 2011, avec KOLNA TOUNES en 2015, SOS VILLAGES D'ENFANTS Tunisie en 2016), de l'environnement (confirmée par une double certification PEFC depuis 2009, ISO 14001 depuis 2012 et une gamme de cahiers écologiques certifié PEFC "vivre mieux" diffusant une série de messages invitant les jeunes tunisiens à agir pour l'environnement), la promotion de la culture, les cahiers SELECTA sont quadruplement certifiés.

L'Entreprise SOTEFI, fabricant tunisien des célèbres cahiers SELECTA a adhéré au Pacte Mondial des Nations Unies dont les objectifs de développement durables sont en concordance avec ses engagements et certains d'entre eux, déjà placés au cœur de sa stratégie.

Une adhésion qui vient confirmer les engagements de la marque et ses valeurs encrées depuis plus d'un demi siècle.



AGIR POUR RÉDUIRE NOTRE IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT

SELECTA est certifiée, ISO 45001, ISO 9001, ISO 14001 et PEFC !

Janvier 2022

Depuis plus de 70 ans, la marque tunisienne SELECTA fait valoir ses valeurs d'innovation et de qualité grâce à ses engagements et ceux de plus de 3 générations d'hommes et de femmes.

La marque a passé avec succès, l'audit de reconduction de la certification de son système de management intégré selon les normes internationales ISO 45001, ISO 9001 et ISO 14001.

Cette certification restera valable durant trois années !

Notre système de management intégré est désormais conforme aux exigences des normes ISO 9001 pour le management de la #qualité, ISO 14001 pour le management de l'#environnement, ISO 45001 pour la #santé #sécurité au #travail et #PEFC pour la gestion durable des forêts.

Ce renouvellement est une motivation supplémentaire pour continuer notre travail constant d'amélioration à tous les niveaux.

Cette réussite n'a été possible que grâce à l'engagement de la direction, à la mobilisation et au travail accompli par les pilotes et l'ensemble des acteurs de l'entreprise au quotidien.



Dans le cadre d'une stratégie de développement durable, Selecta propose des cahiers écologiques!

Depuis 2010

Nous nous engageons pour la qualité et l'environnement.

Soucieux de l'enjeu que représente la protection de l'environnement, nous travaillons sur une perspective de développement écologique et durable dans la vente de nos produits.

Pour marier, qualité du produit et protection de l'environnement, nous proposons des produits certifiés «pefc» répondant à des critères respectueux de l'environnement.

Nous proposons une large #gamme de #cahiers #écologiques déclinée dans plusieurs formats et paginations, fabriquée avec du papier #PEFC», provenant de forêts gérées durablement.



L'objectif de la marque est d'offrir des produits pratiques, durables et plus respectueux de l'environnement à travers des achats responsables!

Depuis plus de 10 ans.

Le polypropylène que nous choisissons pour notre gamme de cahiers aux couvertures Polypro, est plus respectueux de l'environnement que le PVC. Il est conforme aux normes Européennes, ne contient pas de phtalates, ni de bisphénols, et il est facilement recyclable mécaniquement !



Lancement de cahiers, responsables, économiques et pratiques!

CAMPAGNE 2022

Nous sommes ravis de voir enfin l'idée, partant à la base d'une frustration chez nos client(e)s en pleine rentrée, cherchant d'un côté le cahier et de l'autre le protège cahier mentionné sur la liste par couleur par texture..., se concrétiser!

Ces cahiers qui se passent de protège-cahiers en PVC, sont à la fois, pratiques, responsables, économiques et séduisants !

- **Economiques**, car se passent de protège-cahiers, donc d'un coût supplémentaire!
- **Durables**, couverture cartonnée plastifiée, solides et imperméables,
- **Pratiques**, car 2 en 1 avec un protège cahier intégré motifs à carreaux et unis déclinés en 4 coloris! on gagne en temps et en confort!
- **Ecologiques**, car se passent de protège-cahier en PVC!
- **Disponibles** dès cette rentrée des classes!

Nous remercions, toute la #team SELECTA, qui s'est mobilisée pour lancer cette innovation MadeInTunisia!

Chez Selecta, nous croyons en la #RSE, comme levier d'innovation et de croissance.



Nous encourageons la mixité des équipes en matière de compétences et de talents, une véritable richesse pour notre entreprise.

L'égalité des chances est une préoccupation continue chez selecta.
Les femmes représentent près de **50% de l'effectif total** de notre entreprise.
38% de femmes dans les postes de direction, est atteint.
Nous travaillons à faire mieux.
Nous croyons en la force de leur collaboration et la richesse de leur talent.



La formation de nos collaborateurs est une priorité pour la bonne compréhension du travail, le développement de leurs compétences et pour booster leur motivation.

La formation de nos collaborateurs est une priorité pour la bonne compréhension du travail, le développement de leurs compétences et pour booster leur motivation.
Cette année nous avons réalisé :



Garantir un environnement de travail sain et sécurisé.

Chez Selecta, protéger les travailleurs et les maintenir en santé face aux risques d'accidents et de maladies est un enjeu humain majeur.

Ainsi, prévenir, contribue à offrir, un environnement de travail favorable, à un développement positif et enrichissant des richesses humaines.

Ramzi Zerai, fait partie de l'équipe du management intégré, santé sécurité au travail et #environnement depuis 8 ans.

En tant qu'assistant en santé sécurité au travail, il participe pleinement à la prévention et la promotion de la santé au travail et détient aujourd'hui, un rôle majeur dans notre équipe.





Nous nous engageons à promouvoir et encourager l'innovation au sein de notre entreprise.

Septembre 2020

Cérémonie de remise des prix pour le nouveau cahier, nouveau savoir faire Made In Tunisia!
Aujourd'hui, toute l'équipe de conception et fabrication a été récompensée pour la production réussie du premier cahier tunisien avec couverture polypro sans double spirale.

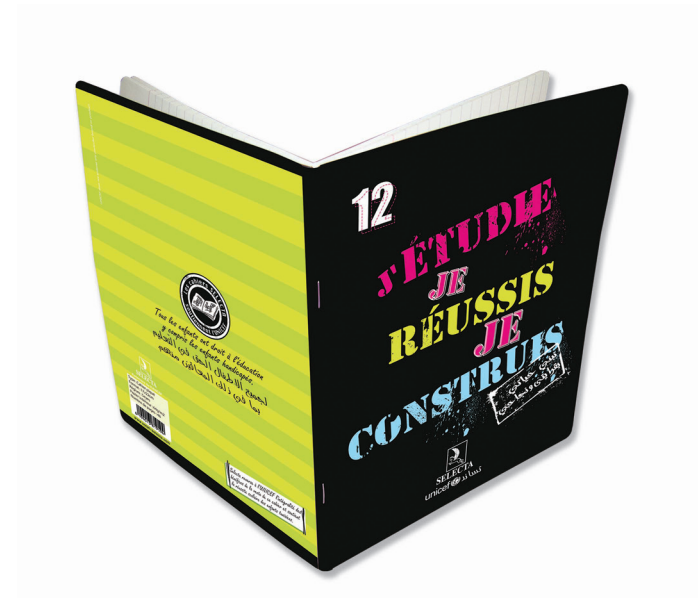


Partenariat avec Unicef pour la lutte contre l'abandon scolaire

septembre 2010

«j'étudie, je réussis, je construis»

Ce partenariat se base sur 3 types d'actions : un plaidoyer pour le droit à l'éducation à travers la diffusion de messages ciblés, une assistance en nature sous forme de distribution gratuite d'un lot de 10 000 cahiers au profit des écoliers dans les zones plus défavorisées, ainsi qu'un soutien financier à Unicef en faveur de son programme d'éducation en Tunisie.



L'Unicef apprend la citoyenneté aux écoliers à travers les cahiers Selecta

septembre 2011

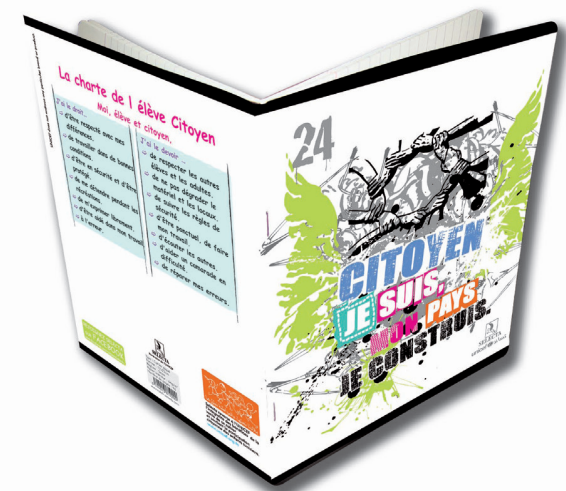
«Citoyen je suis, mon pays je construis»

A l'occasion de la rentrée scolaire, UNICEF Tunis et les Cahiers Selecta ont décidé de renouveler leur partenariat en joignant cette année leurs efforts pour promouvoir les valeurs de la participation citoyenne des enfants tunisiens.

Sensibiliser les jeunes, et les moins jeunes, aux principes de la citoyenneté grâce à un support fort symbolique qu'est le cahier, est le défi que se sont lancés l'Unicef et Selecta pour leur campagne «Citoyen je suis, mon pays je construis».

Dans un cadre post-révolutionnaire, différents organismes tunisiens et internationaux se mobilisent pour inculquer la «Culture de la Citoyenneté» comme l'a bien défini Dora Ennaifer, Directrice Marketing de Selecta, lors de la conférence de presse tenue le 13 sept 2011.

Au final, ce sont plus de 70 000 cahiers porteurs de valeurs citoyennes qui ont été mis à la vente afin d'expliquer aux jeunes, par des mots simples, que signifie être citoyen et quels sont leurs droits et obligations. Il est à noter que les bénéfices générés par cette belle initiative seront versés en totalité à l'Unicef. Découvrez en images, les couvertures de cette nouvelle collection.



Selecta soutient l'Agence Nationale de la Sécurité informatique pour la protection des enfants sur internet en particulier les réseaux sociaux.

septembre 2015

« Sur le Net, Vigilance Parfaite »

La campagne de sensibilisation, coïncidant avec la rentrée scolaire et assurée par l'Agence Nationale de la Sécurité Informatique en partenariat avec la SOTEFI, fabricant des cahiers «Selecta» et leader sur le marché, s'inscrit dans le cadre des missions de l'Agence visant à consolider la vulgarisation et la sensibilisation en matière de sécurité informatique pour pouvoir identifier les dangers potentiels sur la toile et les moyens de les prévenir et de s'en protéger, sans exagération et sans verser dans la psychose.

Cette campagne de sensibilisation est organisée sous le slogan «Sur le web... Vigilance Parfaite» pour inviter chaque jeune tunisien (enfant ou adolescent) à faire preuve de vigilance lors de l'utilisation de l'Internet.

L'Agence Nationale de la Sécurité Informatique et la SOTEFI tentent à travers cette campagne de sensibilisation à répandre des conseils pratiques simples et efficaces dans les rangs des jeunes tunisiens à travers les cahiers «Selecta» comme support de sensibilisation.

200 000 cahiers porteurs de conseils ont été distribués sur tout le territoire tunisien.



Les cahiers Selecta soutiennent Sos villages d'enfants Tunisie.

septembre 2016

« je rêve de devenir, je construis
mon avenir”

SELECTA a soutenu SOS Villages d'enfants Tunisie pour l'égalité des chances à la scolarisation des enfants tunisiens sous le slogan "je rêve de devenir, je construis mon avenir". Cet engagement se traduit par des donations en nature et financières pour soutenir les programmes de prise en charge des enfants sans soutien familial ou en risque d'abandon et une diffusion d'une série de messages de sensibilisation des droits des enfants à l'égalité des chances d'accès à la scolarisation sur 110 000 cahiers distribués à travers tout le territoire.



Partenariat avec les Nations Unies TUNISIE pour la sensibilisation des nouvelles générations aux Objectifs de Développement Durable (ODD)

Juin 2018

Des dessins ont été réalisés lors d'ateliers avec des enfants de deux associations (INPE ET ARC EN CIEL) en partenariat avec les NATIONS UNIES et le bureau des droits de l'Homme.

Les dessins sélectionnés seront ensuite déclinés dans une charte graphique sur des couvertures de cahiers SELECTA en édition limitée en 200 000 exemplaires, qui seront distribués sur tout le territoire tunisien pour la prochaine rentrée des classes.



Action sociétale rentrée scolaire 2018 - 2019 Kasserine, Gafsa, Sidi Bouzid, Kairouan

Septembre 2018

Après une 1ère édition en 2015, SELECTA a organisé pour cette rentrée des classes 2018/2019, en partenariat avec des associations régionales une rentrée magique dans des écoles des régions du Kairouan, Gafsa, Kasserine et Sidi Bou Zid.

A cette occasion, Selecta a créé un événement socio-culturel autour d'un spectacle animé par l'illusionniste Anis Gharbi et toute sa joyeuse troupe. Des cadeaux (lots de cahiers Selecta) ont été offerts à tous les enfants des écoles visitées !



Partenariat avec l'ISBAT (Institut supérieur des beaux arts) ,concours «design and school experience»

Avril-octobre 2018

«design and school experience»

Dans le cadre de la promotion université-entreprise, la marque de cahiers SELECTA en partenariat avec l'Institut supérieur des Beaux arts tunis - ISBAT, lance le concours «designs and school experience» pour la conception de la collection de cahiers de la marque SELECTA pour la rentrée scolaire 2019. Le concours propose 3 thèmes, tunisien adn ou raconte moi ta Tunisie, Manga world et digital attitude. Le concours est ouvert exclusivement aux étudiants de l'ISBAT, justifiant d'une inscription en mai 2018, tous niveaux et toutes spécialités confondues. Pour chaque thème, 6 couvertures devront être présentées en format jpeg ou vectoriel 24x32. Le meilleur projet de chaque thème sera récompensé.

Hela Boussaïdi fut la gagnante du concours sous le thème «raconte moi ta Tunisie» et Chedly Boughdir, le gagnant du thème manga world.



La «co-crédation» a toujours été au coeur de notre politique d'innovation.

Juillet 2022

Après la collaboration avec des artistes étudiants en design à l'Institut des Beaux Arts de Tunis à des fins de co-crédation de visuels artistiques par Hela et Chédly en 2019, cette année nous sommes fiers de vous proposer le design, créé cette fois ci par une jeune artiste tunisienne Inès Jaafar, avec lequel nous avons habillé, une collection de cahiers.

Cette nouvelle collection en édition limitée signée Selecta, sera déclinée dans plusieurs formats, paginations et coloris!

Ces collaborations, représentent un beau challenge pour la marque et donnent des ailes à nos jeunes talents et artistes tunisiens.



Les cahiers Selecta soutiennent les jeunes talents du tennis tunisien

Avril 2019

Engagement pour le sport

C'est parce que le sport participe à l'évolution et à la construction de nos enfants et qu'il véhicule des valeurs de respect, de dynamisme, et d'ambition que les cahiers SELECTA, après avoir soutenu la coupe d'Afrique des nations en 2004, le club nautique en 2016, La Fédération Tunisienne De Natation en 2018, deviennent aujourd'hui le sponsor officiel des jeunes talents du tennis tunisien et celui du prestigieux Tennis Club de Tunis!



Notre engagement pour la promotion de l'initiation à la vie professionnel.

Nous nous engageons à promouvoir l'initiation à la vie professionnelle de nos futures jeunes générations tunisiennes.



Partenariat avec le croissant rouge tunisien.

Septembre 2020

Engagement pour la scolarisation

Nous soutenons les projets des partenaires, associations et organismes nationaux et internationaux pour la scolarisation des enfants depuis plus de 10 ans.

Cette année nous sommes fiers de soutenir par des dons en cahiers, en cette rentrée 2020, le #CroissantRouge #Tunisie, le #ClubLéo Boumhal, le #Lion'sClub Kantaoui et l'association de parents #malvoyants Ariana.





Nous nous engageons à promouvoir et encourager l'innovation au sein de notre entreprise.

Septembre 2020

Cérémonie de remise des prix pour le nouveau cahier, nouveau savoir faire Made In Tunisia!
Aujourd'hui, toute l'équipe de conception et fabrication a été récompensée pour la production réussie du premier cahier tunisien avec couverture polypro sans double spirale.



Notre engagement pour le civisme fiscal

Juillet 2020

Nous sommes fiers de partager avec vous le remerciement du ministère des finances pour notre responsabilité sociale en matière de civisme fiscal.





SELECTA

كراستي الحنية.

MERCI